

CENTRE POUR LES VICTIMES D'AGRESSION SEXUELLE DE MONTRÉAL
MONTREAL SEXUAL ASSAULT CENTRE

Le Centre pour les victimes d'agression sexuelle de Montréal (CVASM) recherche une personne pour combler le poste **d'agente de communications et gestionnaire de communautés** pour la ligne-ressource provinciale pour les victimes d'agression sexuelle.

Depuis 2010, cette ligne répond aux besoins d'écoute, d'information et de référence pour les victimes d'agression sexuelle, adultes et enfants, leurs proches ainsi qu'aux intervenantes et intervenants. La ligne-ressource est accessible 24 heures par jour, 7 jours par semaine. En collaboration avec la coordonnatrice de la ligne-ressource et de l'équipe du CVASM, l'agente de communication devra, en plus de concevoir et de mettre en œuvre la stratégie de communication, gérer tous les aspects reliés à la promotion de la ligne-ressource.

RESPONSABILITÉS

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication afin d'accroître la notoriété de la ligne-ressource, du CVASM et de ses activités;
- Établir des contacts avec les différents collaborateurs et partenaires du CVASM;
- Définir la ligne éditoriale, assurer la gestion et l'animation quotidienne des médias sociaux;
- Répondre aux statuts et aux questions des personnes sur les différents réseaux tout en respectant la philosophie du CVASM.
- Élaborer les calendriers éditoriaux et produire du contenu original pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Twitter);
- Créer du contenu visuel de qualité photographies et vidéos;
- Produire des rapports de performance des médias sociaux et présenter des recommandations ;
- Administrer le site Web, rédiger des actualités et effectuer les mises à jour
- Maintenir sa connaissance des médias sociaux et formuler des recommandations;
- Assurer la veille constante du contenu des organismes similaires et des tendances en matière de stratégie de contenu.
- Participer au développement de matériel promotionnel pour différents événements dont les kiosques dans les établissements d'enseignement postsecondaire.
- Collaborer à la rédaction, traduction et à la révision des outils de communication (Web et imprimés), en français et en anglais.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Diplôme universitaire de premier cycle en communication, en linguistique ou en marketing (ou expérience équivalente);
- De 1 à 2 ans d'expérience dans un poste similaire.
- Expérience démontrée dans la gestion de réseaux sociaux;
- Excellentes capacités de rédaction en français et en anglais;
- Bonne connaissance de la suite Microsoft Office et Adobe et des systèmes de gestion de contenu;
- Maîtrise des outils de communication traditionnels et numériques;
- Connaissance des violences sexuelles, des milieux féministes et communautaires;
- Connaissance de Google Trends et de Google Analytics.
- Très bonne maîtrise du français et de l'anglais;
- Très bon sens de l'organisation, du jugement, de l'initiative et de l'autonomie.

Conditions : Poste contractuel d'une année, 35 heures/semaine. Horaire de travail principalement de jour avec flexibilité de soir et fin de semaine. Possibilité de renouvellement.. Entrée en fonction : Immédiatement

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae au **plus tard le 10 octobre 2019**

à midi à : Mylène Gauthier
Centre pour les victimes d'agression sexuelle de Montréal
1801, boul. de Maisonneuve Ouest, Bureau 600
Montréal (Québec) H3H 1J9
Courriel : m.gauthier@cvasm.ca

*Seulement les **candidates** retenues pour une entrevue de sélection seront avisées par courriel.*